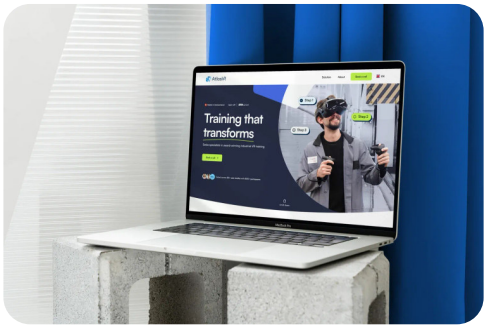
Eine aufgefrischte Marke und neue Website für AtlasVR



Eine aufgefrischte Identität und eine zweisprachige Website für AtlasVR, ein ETH-Spin-off für industrielles VR-Training, geliefert in sechs Wochen vor dem Finale von Venture Kick.

KUNDE	BRANCHE	VERÖFFENTLICHT
AtlasVR	Industrial Virtual Reality Training	April 2023

ONLINE LESEN

samuylov.ai · Eine aufgefrischte Marke und neue Website für AtlasVR

LEISTUNGEN

Markenstrategie · Content-Strategie · User-Experience-Analyse (UX) · Webdesign und Webentwicklung · Schnelles Prototyping und Validierung von Ideen · Markendesign

6 Wochen
Projektfrist für Marke und Website

2
Sprachen der Website

Kunde

AtlasVR, ein 2021 gegründetes Spin-off der ETH Zürich, entwickelt Trainings in virtueller Realität für die industrielle Arbeit – Maschinenbedienung, Gebäudetechnik, Montage und Sicherheit. Zu den Kunden gehören Swisscom, RhySearch und suissetec.

Herausforderung

Das Unternehmen war seiner ersten Marke entwachsen: ein Logo, einige Farben und eine Website, die nicht mehr zum Geschäft passte. Es brauchte eine Identität und eine Website, die bei industriellen Käufern Glaubwürdigkeit schaffen und online neue Interessenten gewinnen. Die Frist stand fest: sechs Wochen, vor der Finalrunde von Venture Kick.

Unser Vorgehen

Um die sechs Wochen einzuhalten, arbeiteten wir in kurzen Iterationen mit täglichen Abstimmungen. Zuerst legten wir mit der Marketing Managerin von AtlasVR Zielgruppe, Positionierung, Inhalte und Tonalität fest. Design und Umsetzung bauten darauf auf.

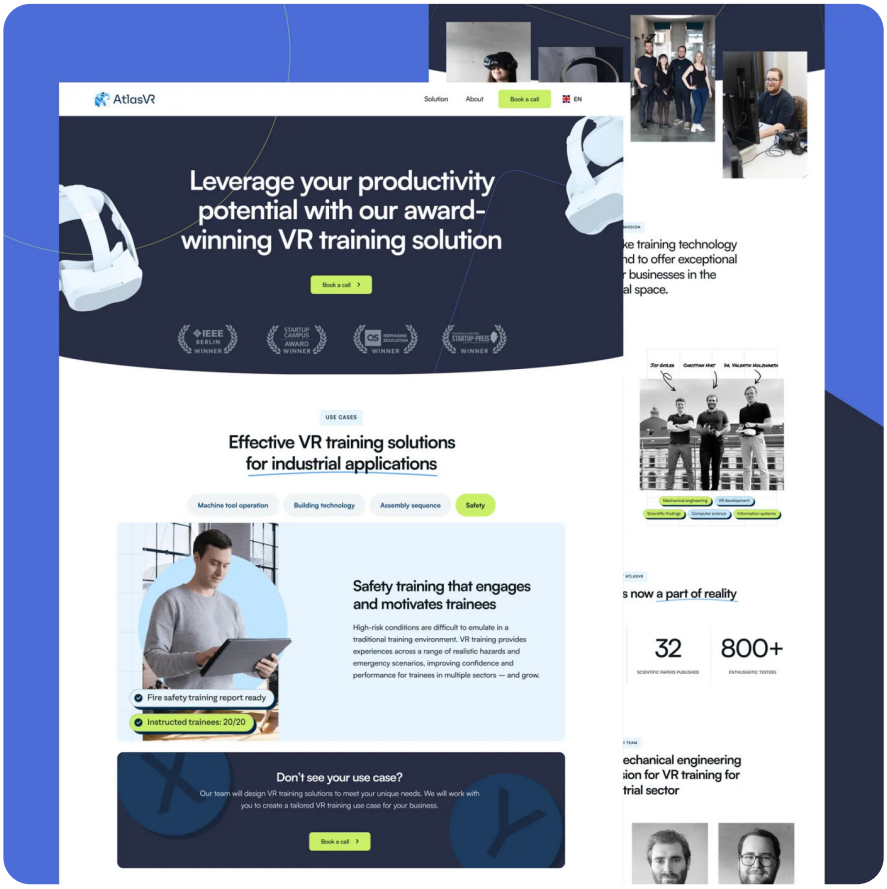


Startseite von AtlasVR.

«Das Designniveau, das das SamuylovAI-Team bietet, ist wirklich erstklassig. Zudem waren Kommunikation und Professionalität von Anfang an ausgezeichnet – es war klar, dass wir mit erfahrenen Profis zusammenarbeiteten. Die regelmässige Kommunikation verhinderte mögliche Missverständnisse und ermöglichte einen reibungslosen Ablauf.»

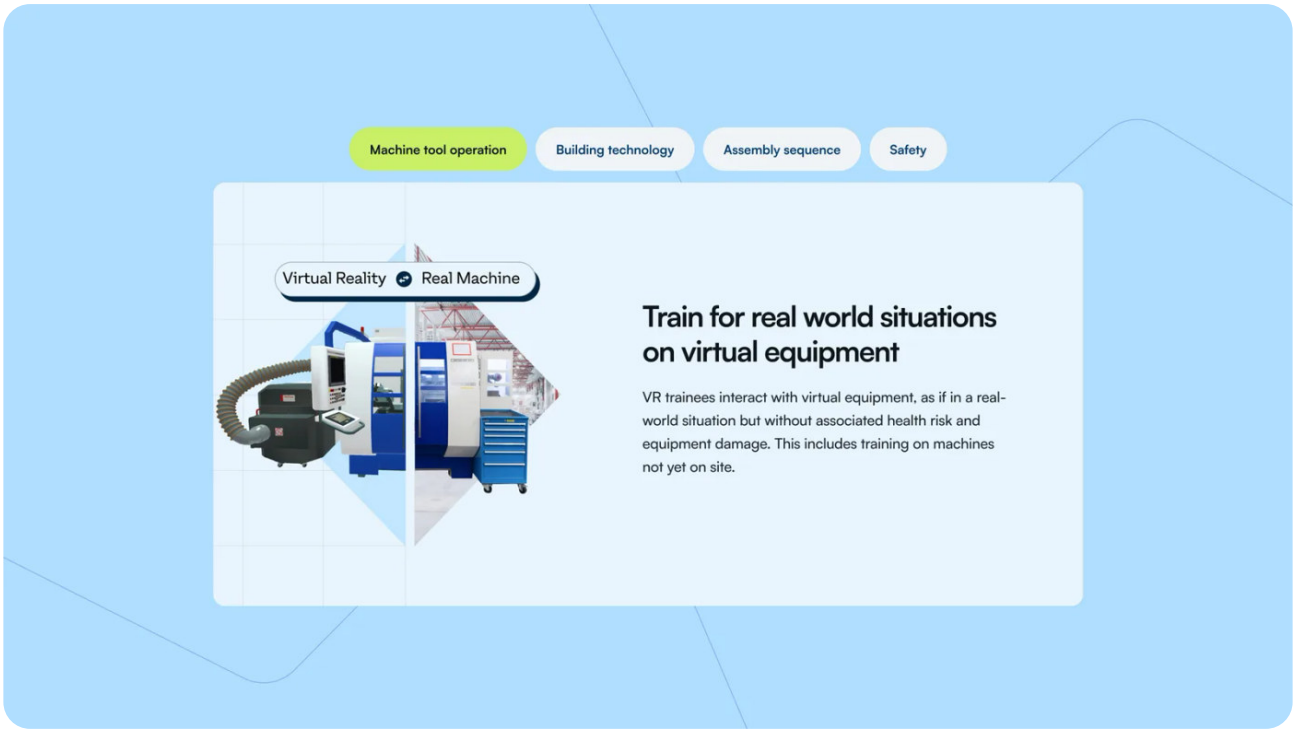
– Anastasia Vorontsova, Marketing Managerin bei AtlasVR

Belege vor Versprechen. Die Startseite beginnt mit dem, was ein industrieller Käufer sehen muss: Forschungszahlen mit ihrer veröffentlichten Quelle, ein Zitat von suissetec und auf der weiteren Website die Start-up-Preise, die AtlasVR bereits gewonnen hatte.



Layouts für die weitere Website.

Das Training zeigen, wie es stattfindet. Die Fotografie zeigt Teilnehmende in Arbeitskleidung an echten Maschinen. Abgerundete Labels im Stil von Trainingshinweisen – Schritte, Checkpoints, ein fertiger Sicherheitsbericht – liegen über den Bildern, sodass Besucher sehen, wie eine Trainingseinheit aussieht, bevor sie eine buchen.



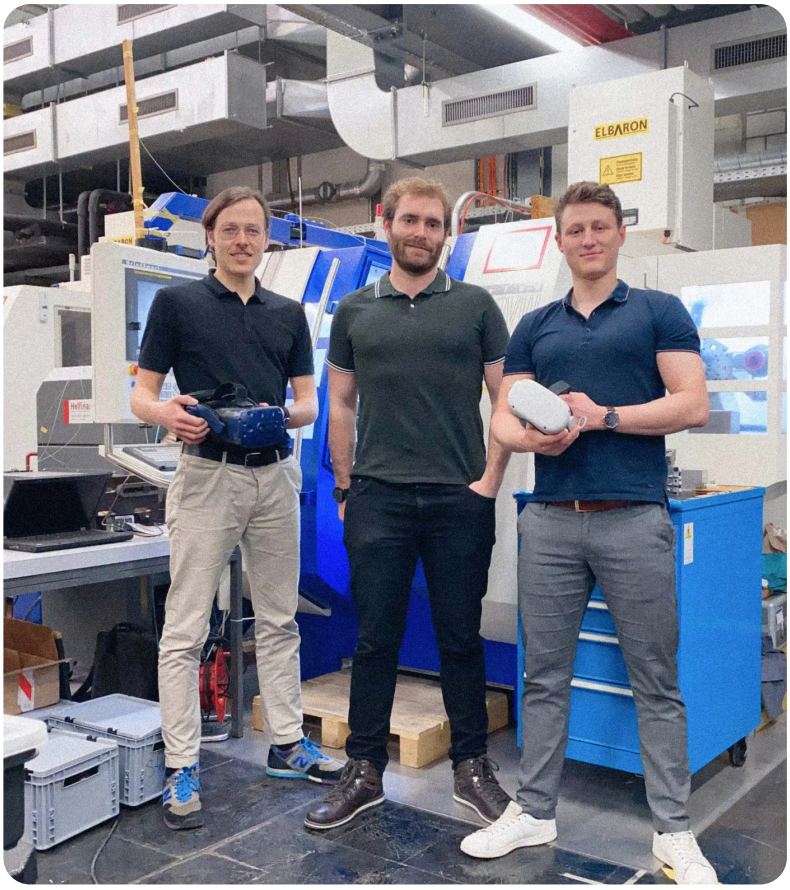
Trainingsanwendungen.



Produktbilder.



Labels im Stil von Trainingshinweisen.

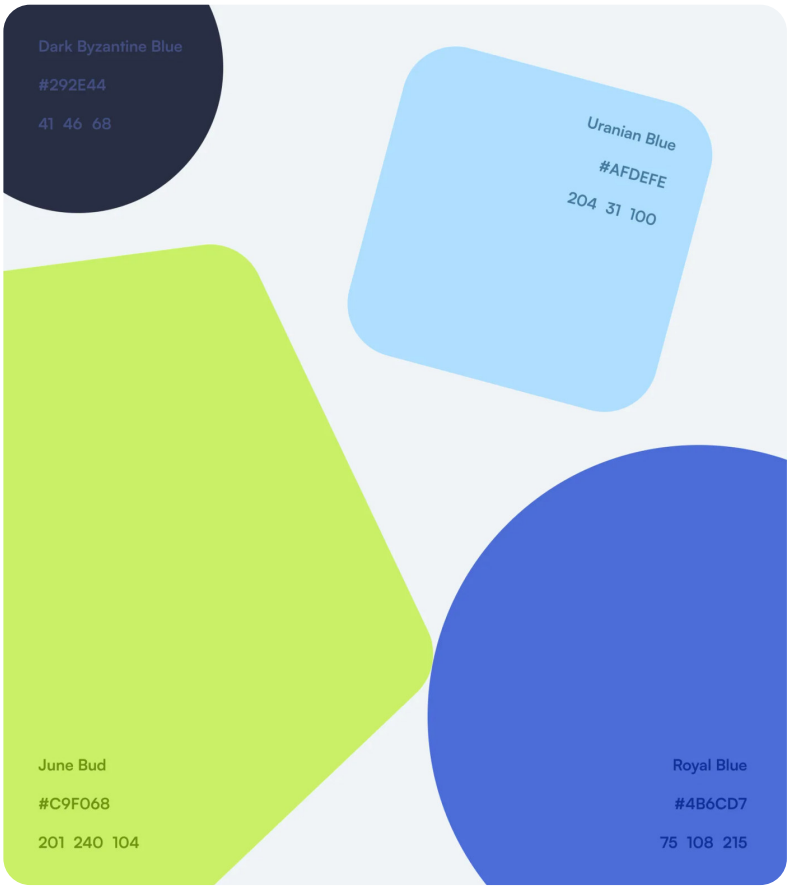


Die Menschen hinter dem Produkt.



Teamfotografie im visuellen System.

Vier Farben, jede mit einer Aufgabe. Wir überarbeiteten das Logo und legten eine Palette fest: Navy und Königsblau für die Struktur, Hellblau für ruhige Hintergründe und Limettengrün für jede Aktion, vom Button «Book a call» bis zum erledigten Checkpoint.



Kernfarben.



Überarbeitetes Logo.

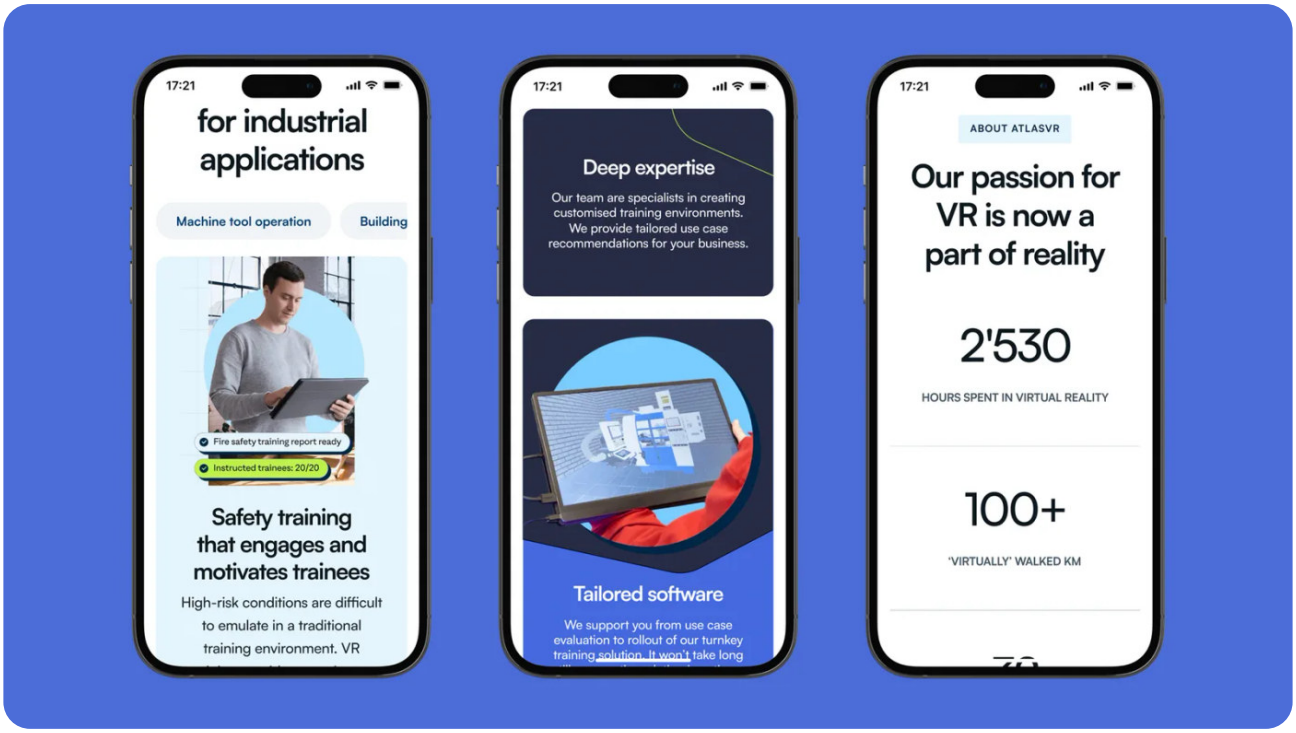
Ein nächster Schritt, überall. «Book a call» steht im Header und schliesst die Seite ab, sodass Interessenten nie suchen müssen, wie sie Kontakt aufnehmen.



Kontaktbereich der Website.

Ergebnisse

Innerhalb der sechs Wochen hatte AtlasVR ein überarbeitetes Logo, eine neue Farbpalette und eine mehrseitige Website in zwei Sprachen, umgesetzt in Webflow mit Weglot und gestaltet für Smartphones ebenso wie für Desktops.



Mobile Layouts.

«Dank der Zusammenarbeit mit SamuylovAI konnten wir eine Website schaffen, die die Werte und die Bedeutung von AtlasVR auf professionellem Niveau wirklich vermittelt. Unsere gemeinsame Arbeit ermöglichte es uns, die Positionierung und visuelle Darstellung unserer Marke zu analysieren und gleichzeitig sicherzustellen, dass die Botschaften auf den Webseiten klar und prägnant sind. Wir erhalten bereits positives Feedback von unseren Partnern und Kunden!»

– Anastasia Vorontsova, Marketing Managerin bei AtlasVR

«Wir haben uns für die Leistungen von SamuylovAI entschieden statt für eine Agentur, die eine standardmässige Template-Website anbietet, und wir haben diese Entscheidung nie bereut. Sehr schnell haben sie unsere Vision des Produkts und der Zielgruppe erfasst und uns geholfen, unsere Positionierung und unser Wertversprechen zu verbessern. Diese Zusammenarbeit hat uns dabei geholfen, neue datengetriebene Produktfunktionen zu entwickeln – ein Zusatznutzen, den wir uns als Ergebnis eines Projekts zur Erneuerung unserer Website und visuellen Identität nicht einmal hätten vorstellen können.»

– Valentin Holzwarth, Mitgründer von AtlasVR

Was sich übertragen lässt

Erst die Geschichte, dann die Pixel. Weil Zielgruppe, Positionierung und Tonalität zuerst feststanden, hatten Design und Umsetzung innerhalb von sechs Wochen ein festes Briefing.

Ein Website-Auftrag ist oft ein Positionierungsauftrag. Hier schärfte die Arbeit die Positionierung und das Wertversprechen von AtlasVR und führte laut dem Mitgründer sogar zu neuen Produktfunktionen.

Belege tragen die Glaubwürdigkeit. Für ein junges Unternehmen, das an die Industrie verkauft, überzeugen belegte Zahlen, Kundenstimmen und Auszeichnungen dort, wo Adjektive es nicht können.

Credits

- Projektleitung: Denis Samuylov
- Design: Anton Elovikov
- Copywriting: Alex Pett
- Fotografie: Pavel Lepeshev
- Umsetzung: Anton Elovikov, Denis Samuylov
- Technologie-Stack: Webflow, Weglot, JavaScript, jQuery

Steht ein Pitch, eine Finanzierungsrunde oder ein Launch an, und Ihr Unternehmen ist seiner Marke entwachsen? Wir erneuern Ihre Identität und Website mit fester Frist. Sehen Sie sich Design & Experience an oder Kontakt aufnehmen.



Denis Samuylov
– Gründer & CEO

Vom Gründer geführt, vom Team umgesetzt – Denis leitet das Mandat und bleibt auch nach dem Pitch dabei.

contact@samuylov.ai +41 79 136 38 26 Erstgespräch buchen →