Eventszenografie für den Davos Tech Summit

Mehr als fünfzig Roboter in ganz Davos, ein wiedererkennbarer Summit: Fahnen, Roboterschilder, Bühnenwürfel und Leitsystem aus der eigenen Identität des Summit, in fünf Wochen.



KUNDE

Davos Tech Summit

BRANCHE

Technology Conferences

VERÖFFENTLICHT

Juli 2026

ONLINE LESEN

samuylov.ai · Eventszenografie für den Davos Tech Summit

LEISTUNGEN

Eventszenografie · Leitsystem und Beschilderung · Umgebungsgrafik · Spezifikation der Druckproduktion · Herstellersuche und Beschaffung

44 Schilder
Ein Layout für jeden Roboter

20 Orte
Robot-City-Standorte im ganzen Ort

5 Wochen
Vom Briefing bis zu den Materialien vor Ort

Kunde

Der Davos Tech Summit ist eine Konferenz zu Physical AI und Robotik. Die Ausgabe 2026 vom 1. bis 4. Juli reichte über das Kongresszentrum hinaus: Das Programm Robot City platzierte mehr als fünfzig Roboter in Geschäften, Hotels und an Orten im Freien in ganz Davos.

Die Marke des Summit musste deshalb auf einer Bühne, in einem Supermarktgang und auf einem Kiesparkplatz funktionieren und aus wenigen Schritten ebenso lesbar sein wie über einen Platz hinweg.

Herausforderung

Der Summit hatte bereits ein Logo, eine Farbpalette, eine Schrift und einen Styleguide. Die Veranstalter wollten *eine Konsolidierung der Marke, keine Verwässerung*: physische Formate, von Aussenfahnen bis zu freistehenden Schildern, die dem Kernlogo Raum lassen und nichts hinzufügen, das mit ihm konkurriert.

Das Projekt hatte ein festes Produktionsbudget, zwanzig Standorte, drei Bühnen und fünf Wochen bis zur Auslieferung. Alles musste im Freien bestehen, durfte Bildschirme und Kameras auf der Bühne nicht verdecken und sollte jedem Roboter die gleiche Art von Schild geben. Die Beschilderung am Veranstaltungsort musste zudem eine Vorlage sein, die das Team des Kunden selbst drucken und installieren konnte.

Unser Vorgehen

Wir haben jedes Format aus drei Teilen des bestehenden Logos aufgebaut: seinem Halbkreis, dem Verlauf und viel Weissraum.

Wir haben drei Bühnenkonzepte und mehrere Varianten für Beschilderung und Leitsystem präsentiert, jeweils mit Fertigungsweg und Kosten, damit die Veranstalter Wirkung und Kosten gegeneinander abwägen konnten. Sie wählten die Würfelinstallation; danach haben wir die Beschilderung ans Budget angepasst und die Fahnen auf ein wiederverwendbares Design nur mit Logo reduziert.



Beschilderungskonzepte, Juni 2026.



Installierte Beschilderung, Juli 2026.

Die Fahnen

Zwanzig Beachflags markierten die Robot-City-Standorte: kleinere entlang der Strassen, höhere auf offenen Plätzen, wo sie von weitem sichtbar sein mussten. Sie trugen das Logo ohne Jahreszahl oder standortspezifischen Text, damit sie wiederverwendet werden können, und befüllbare Sockel hielten sie auf Asphalt, Kies und Rasen.



Fahne und Drohnenvorführung, Juli 2026.



Beachflag an einem Robot-City-Standort, Juli 2026.

Die Roboterschilder

Besucher sollten einen Robot-City-Standort auf einen Blick erkennen und für ihren Favoriten abstimmen können. Vierundvierzig Tafeln teilten ein Layout: Standort, Robotername, Betreiber, Kategorie, ein Hinweis zur verantwortungsvollen Interaktion und ein QR-Code zur Abstimmung. Nur Kategorie-Icon und Bezeichnung wechselten; Layout und Farben blieben gleich.



Robot-City-Installation im Einsatz, Juli 2026.



Roboterschild neben einer Live-Demonstration, Juli 2026.

Die Würfel

Vierundzwanzig bedruckte Würfel bildeten Säulen auf der Bühne. Ihre Seiten wechselten zwischen Halbkreismuster, Markenfarbe und Porträts von Menschen und Robotern, sodass alle drei Bühnen dasselbe Set nutzen konnten.



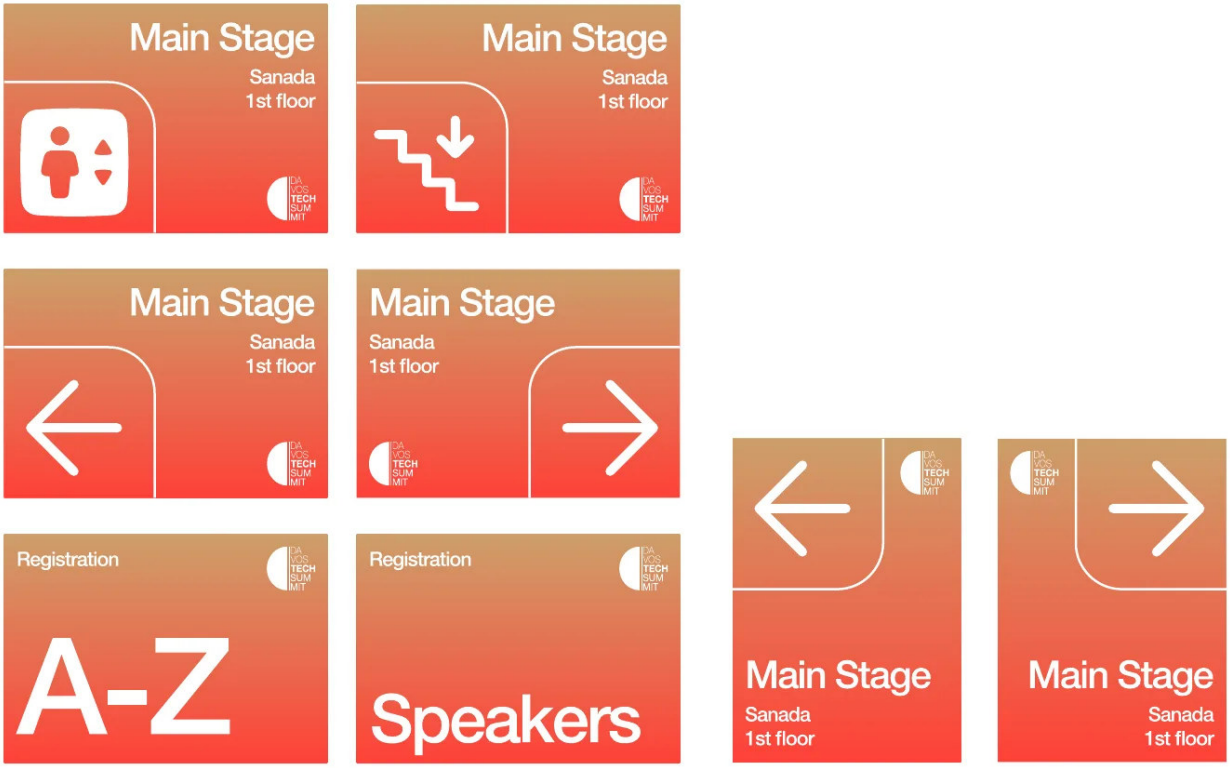
Würfelseiten, Juli 2026.



Würfelinstallation neben der Bühne, Juli 2026.

Das Navigationsset

Raumschilder, Zonenköpfe, Empfangsschilder und Richtungspfeile teilten vertikale und horizontale Layouts auf wiederverwendbaren Sockeln mit austauschbaren Frontplatten. Das Team des Kunden druckte und installierte die benötigten Teile selbst und behielt so Kosten und Zeitplan in der eigenen Hand.



Navigationsset, Juni 2026.

Was sich übertragen lässt

Für die Produktion gestalten, nicht für den Bildschirm. Hersteller suchen, Materialien spezifizieren und den Produktionsauftrag erteilen gehörten zur Gestaltungsarbeit. Deshalb stand jedes Element innerhalb von fünf Wochen vor Ort.

Disziplin schlägt Neuheit. Wenige Formen aus dem bestehenden Logo, überall angewendet, liessen zwanzig Standorte und drei Bühnen als eine Veranstaltung erscheinen.

An die nächste Ausgabe denken. Die Fahnen tragen keine Jahreszahl und die Wegweiser haben austauschbare Frontplatten, sodass beide nächsten Sommer wieder zum Einsatz kommen können.



Hauptbühne, Kongresszentrum Davos, Juli 2026.

Mehr über die Roboter selbst und darüber, was ihr Betrieb im ganzen Ort erforderte, lesen Sie in Denis' Rückblick auf den Davos Tech Summit.

Planen Sie einen Summit, einen Launch oder eine Bühneninstallation? Wir bringen Ihre Marke vom Styleguide bis zum Schild vor Ort, inklusive Hersteller, Materialien und druckfertiger Vorlagen, die Ihr Team wiederverwenden kann. Sehen Sie sich Design & Experience an, oder Kontakt aufnehmen.



Denis Samuylov
– Gründer & CEO

Vom Gründer geführt, vom Team umgesetzt – Denis leitet das Mandat und bleibt auch nach dem Pitch dabei.

contact@samuylov.ai +41 79 136 38 26 Erstgespräch buchen →