Launch-Identität für GenAI London

Die Identität von GenAI London stellte ihr Logo ins Scheinwerferlicht und liess den Rest variieren: vom QEII Centre in Westminster bis in ein Kino in Soho.



KUNDE

GenAI London

BRANCHE

Technology Conferences

VERÖFFENTLICHT

September 2025

ONLINE LESEN

samuylov.ai · Launch-Identität für GenAI London

LEISTUNGEN

Markenidentität · Key Visuals · Social Media und Speaker-Kits · Screen- und Motion-Design · Event-Print und Merchandise

Kunde

GenAI London ist eine Konferenz zu angewandter generativer KI. Sie startete am 24. Oktober 2025 auf mehreren Bühnen im QEII Centre in Westminster, und im Juni 2026 führte ein Warm-up sie ins Kino Curzon Soho.

Herausforderung

Eine Konferenz ohne Vergangenheit braucht am ersten Tag ein Gesicht. Sie musste im Feed auffallen, «London» sagen und über Bühnen, Screens und eine Printauflage hinweg zusammenhalten.

Unser Ansatz

Jede Konferenz hat denselben entscheidenden Moment: Jemand tritt ins Licht. Also haben wir der Marke genau diesen Moment gegeben. Die Wortmarke GEN AI LONDON steht dort, wo die Speakerin oder der Speaker steht: in einem Scheinwerferkegel aus dünnen, zusammenlaufenden Linien.



Das Logo in seinem Lichtkegel.



Key Visual für die erste Ausgabe, 2025.

Die erste Ausgabe

Dann haben wir das Licht wandern lassen. Es fand die Tower Bridge im allerersten Visual, ein Mikrofon auf der Hauptbühne, abstrakte Formen in den Lounges. Fünfzehn Print-Kategorien, mehr als fünfzig Speaker, ein Scheinwerfer.



Hauptbühne, Oktober 2025: Die Lichtlinien laufen hinter der Speakerin über die Wand.



Keynote-Bühne, Oktober 2025.



Panel unter dem gebrandeten Bühnenscreen, Oktober 2025.



Call for Speakers, 2025.



Raum-Screen für die Hauptbühne, Oktober 2025.



Zonentafeln für die Lounges, Oktober 2025.



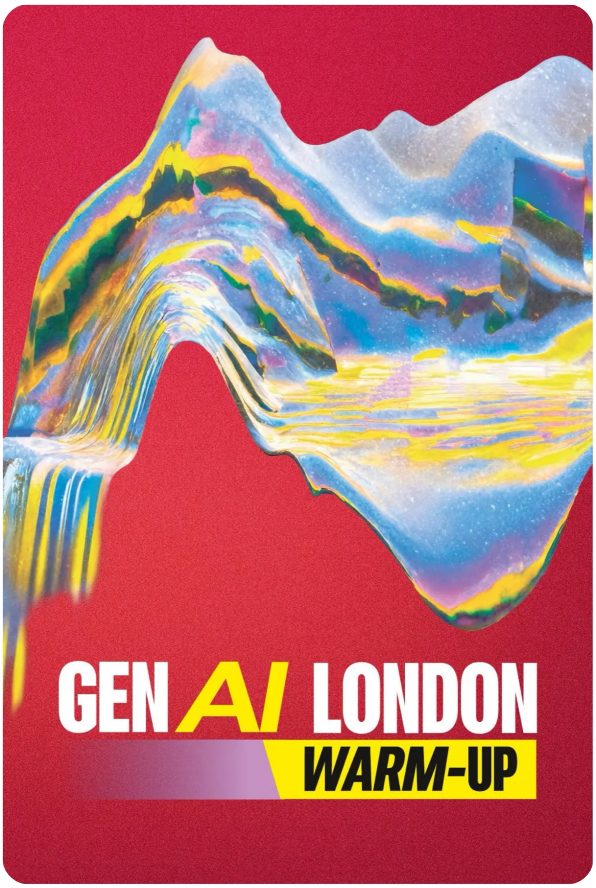
Hauptbühne im QEII Centre, Oktober 2025.



Begrüssungs-Screen am Eingang, Oktober 2025.

Das Warm-up im Kino

Als die Konferenz in ein Kino zog, wurde das Licht einfach rot. Popcorn-Boxen, 3D-Brillen, Filmwortspiele auf den Regiestühlen: Die Marke spielte mit, ohne zu etwas anderem zu werden.



Eingangsplakat für das Warm-up, Juni 2026.



Anzeigetafel des Curzon Soho, Juni 2026.



Popcorn-Boxen für das Warm-up, Juni 2026.

Was sich übertragen lässt

Die stärksten Identitäten kommen nicht mit einem Regelwerk. Sie kommen mit einer Idee, der alle folgen können, von der Druckerei bis zum Videoschnitt.

Sie lancieren einen Anlass oder bringen ihn an einen ganz anderen Ort? Wir gestalten eine Identität, die auf einer klaren Idee aufbaut, vom ersten Speaker-Aufruf bis zur Popcorn-Box. Sehen Sie sich Design & Experience an, oder Kontakt aufnehmen.



Denis Samuylov

– Gründer & CEO

Vom Gründer geführt, vom Team umgesetzt – Denis leitet das Mandat und bleibt auch nach dem Pitch dabei.

contact@samuylov.ai +41 79 136 38 26 Erstgespräch buchen →