Launch-Identität für GenAI Berlin

GenAI Berlin startete mit einer vollständigen Identität, vom Key Visual mit dem Fernsehturm aus Chrom bis zu Trophäen, Sweatshirts und Lanyards, mit freistehenden Schildern, geformt nach den Bögen des Humboldt Carré.



KUNDE	BRANCHE	VERÖFFENTLICHT
GenAI Berlin	Technology Conferences	Juni 2026

ONLINE LESEN

samuylov.ai · Launch-Identität für GenAI Berlin

LEISTUNGEN

Markenidentität · Key Visuals und Objektbibliothek · Social Media und Speaker-Kits · Veranstaltungsort-Design und Beschilderung · Award- und Trophäendesign · Textildesign · Badges und Lanyards

Kunde

GenAI Berlin ist eine Konferenz über angewandte generative KI. Die erste Ausgabe fand am 16. Oktober 2026 im Humboldt Carré statt, einem historischen Gebäude in Berlin, mit einer Hauptbühne und dem GenAI Berlin Award.

Herausforderung

Eine erste Ausgabe muss vom ersten Tag an etabliert wirken. Diese musste eine Hauptbühne und einen Award tragen, Raum für künftige Formate lassen und in einem historischen Bogensaal funktionieren, in dem jedes Schild frei im Raum stehen muss.

Unser Ansatz

Wir sind von der bekanntesten Silhouette der Stadt ausgegangen: dem Fernsehturm, in Chrom, schwebend zwischen hellen Wolken. Er gab den Ton für alles Weitere vor – hell, kühl und unverkennbar Berlin. Die Wortmarke steht in einem schrägen Spotlight-Rahmen, der sogar dem Award seine Zeile gab: «A new spotlight is rising».



Die Wortmarke in ihrem Spotlight-Rahmen, 2026.



Das Key Visual mit dem Fernsehturm, 2026.

Objekte statt Illustrationen

Jedes zentrale Motiv wurde zu einem 3D-Objekt in glänzendem Chrom: ein Mikrofon, ein Einhorn, die Award-Trophäe. Zusammen bilden sie eine Bibliothek, aus der sich ein neues Format bedienen kann, statt mit einer neuen Illustration zu beginnen. Teilnehmende erhielten «Meet me at GenAI Berlin»-Karten, die jeweils ein Objekt mit einem leeren Feld für ihr eigenes Foto kombinieren.



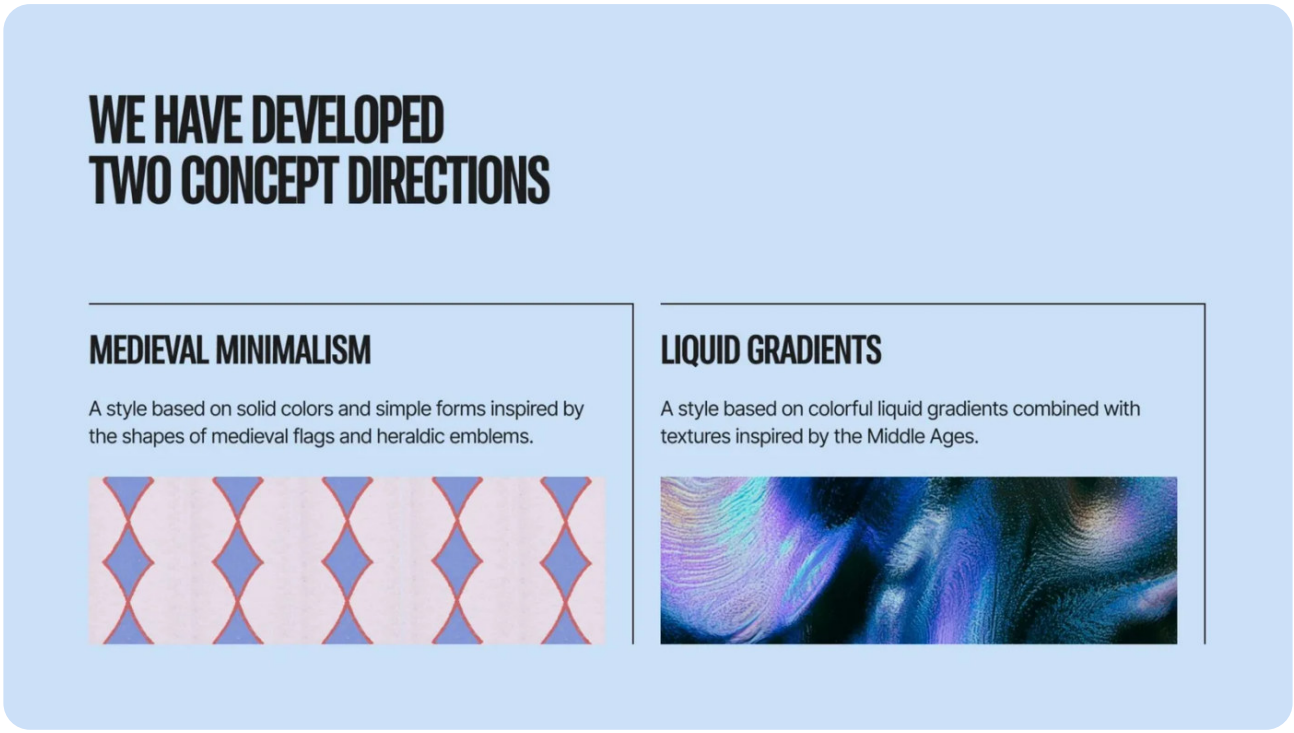
Social-Media-Anzeige, 2026.



Karten zum Teilen für Teilnehmende, 2026.

Das Gebäude redete mit

Wir haben zwei Richtungen gezeigt, jede in Fotografien des Humboldt Carré selbst visualisiert: Medieval Minimalism, nach den klaren Farben und einfachen Formen heraldischer Flaggen, und Liquid Gradients, mit farbigen Verläufen und Texturen, inspiriert vom Mittelalter. Die Raumschilder wurden zu freistehenden Tafeln mit geformten Abschlüssen, sodass nichts die Wände berühren musste.



Zwei Richtungen für den Veranstaltungsort, 2026.



Konzept für die Raumbeschilderung, 2026.

Am Veranstaltungstag nahmen die Formen die Architektur auf: Die Städtetafeln im Korridor erhielten Rundbögen wie die Fenster, die Award-Zone spitze Bögen in schwarzen und violetten Verläufen.



Hauptbühne, Humboldt Carré, Oktober 2026.



Städtetafeln im Korridor, Oktober 2026.

Alles, was der Anlass brauchte

Unser Team hat jedes Element gestaltet, das der Anlass seinem Publikum zeigte: Speaker-Media-Kits und Social-Media-Posts, Bühnenscreens und Walk-on-Videos, Schilder im ganzen Gebäude, Badges und Lanyards sowie den Award, von den Trophäen bis zu den Screens für die Verleihung. Selbst die Textilien hatten etwas zu sagen: Auf den Volunteer-T-Shirts stand «Not artificial, just intelligent», und Berliner Bären klettern die Ärmel der Sweatshirts hinunter.



Das gebrandete Rednerpult auf der Hauptbühne, Oktober 2026.



Die Trophäe des GenAI Berlin Award, Oktober 2026.



Volunteer-T-Shirt, Vorder- und Rückseite: «Not artificial, just intelligent».



Sweatshirt mit Berliner Bären auf dem Ärmel.



Das Sweatshirt auf der Bühne, Oktober 2026.



Lanyard und Partner-Badge, Oktober 2026.

Was sich übertragen lässt

Ein Team für jedes Element. Wenn dasselbe Team alles gestaltet, vom Key Visual bis zum Lanyard, gerät nichts aus der Marke, wenn die Fristen knapp werden.

Das Gebäude die Marke formen lassen. In einem historischen Saal, in dem nichts die Wände berührt, wirken freistehende Schilder, die seine Bögen aufnehmen, als hätten sie schon immer dorthin gehört.

In den echten Räumen entscheiden. Zwei Richtungen, visualisiert in Fotografien des Veranstaltungsorts, machten aus einer Stilfrage eine Entscheidung über den tatsächlichen Eingang, die Treppen und die Säle.

Sie lancieren eine erste Ausgabe? Wir gestalten eine Identität, die vollständig ankommt, von der ersten Ankündigung bis zu Award und Beschilderung. Siehe Design & Experience, oder Kontakt aufnehmen.



Denis Samuylov
– Gründer & CEO

Vom Gründer geführt, vom Team umgesetzt – Denis leitet das Mandat und bleibt auch nach dem Pitch dabei.

contact@samuylov.ai +41 79 136 38 26 Erstgespräch buchen →